

Zahlreiche Besucher strömten zum Holzbautag des Unternehmens Wurzbacher nach Hof in Bayern.

# Hand in Hand zum Erfolg

Die Hausmessen des Unternehmens Wurzbacher mit Sitz im bayerischen Hof haben sich inzwischen als Fixtermin für Handwerker und Industriepartner etabliert. Im Wechsel mit der Weltleitmesse BAU, die alle zwei Jahre in München stattfindet, veranstaltet der hagebau Gesellschafter regelmäßig einen Holzbautag am heimischen Standort.

„Unser Holzbautag gehört mittlerweile zu den erfolgreichsten Fachveranstaltungen im Holzbereich“, betont Geschäftsführerin **Marina Saalfrank**. Zu den besonderen Highlights der Veranstaltung zählen Vorträge verschiedener hochkarätiger Experten, die neben aktuellen Entwicklungen im Baubereich auch Fachwissen rund um den Baustoff Holz vermitteln. In diesem Jahr profitierten die Besucher der Hausmesse vom Know-how des Unternehmens Saint-Gobain, das einen fundierten Überblick über die EnEV 2009 gab.



Vorträge verschiedener hochkarätiger Experten zählten zu den Highlights der Veranstaltung.

Passend dazu stellten die Hauptlieferanten des hagebau Gesellschafters aus dem Bereich Holzbau, Trockenbau und Isolierung sowie ein Fußboden- und ein Türenlieferant ihre Neuheiten und Produkte vor.

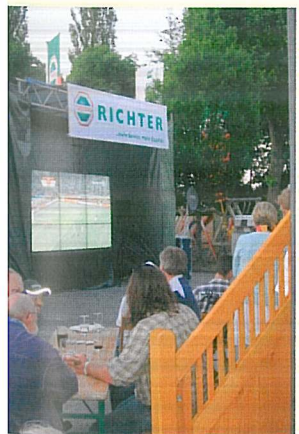
Die über 250 Gäste aus dem Handwerk zeigten sich besonders von den professionellen Messeständen beeindruckt. Marina Saalfrank: „Wenn Industrie, Handel und Handwerk partnerschaftlich zusammenarbeiten und Hand in Hand den Markt intensiv bearbeiten, wird uns das Jahr 2010 große Chancen bieten.“

## Näher dran am Ball

Feiern, jubeln, mitfiebern – dazu hatte das Unternehmen Richter Baustoffe alle Fans der Fußballweltmeisterschaft eingeladen. An fünf Standorten konnten

Besucher auf LED-Großbildleinwänden das entscheidende Vorrundenspiel der deutschen Nationalmannschaft gegen Ghana miterleben. Über 700 Gäste, vorwiegend aus dem mittelständischen Bauhandwerk,

verfolgten das spannende Duell und freuten sich über Deutschlands Einzug ins Achtelfinale. Zusätzlich hatte sich der hagebau Gesellschafter etwas Besonderes ausgedacht: Wer das Spielergebnis richtig getippt hatte, konnte einen Preis gewinnen. Firmenchef **Hartmut Richter**: „Die Veranstaltung war für alle unsere Kunden ein tolles Gemeinschaftserlebnis.“



## Vielseitiges Engagement

Das hagebauzentrum Dethlefsen, Kellinghusen, hat sich erstmals auf der Gesundheitsmesse „Vital – Aktiv und gesund im Norden“ in Horst präsentiert (Bild). Der Gesellschafter nimmt an der hagebau Modernisierungs-Offensive teil und hat die Messe als Chance begriffen, speziell älteres Publikum anzusprechen und auf die Dienstleistungen des Projektbetreuers aufmerksam zu machen. „Wir machen das für Sie“ – dieses Versprechen erfüllt das hagebauzentrum auch in Hinblick auf barrierefreies Wohnen. Projektbetreuer **Wolfgang Kehl** entwickelt für Senioren und Menschen mit Handicap individuelle Modernisierungslösungen, um die eigenen vier Wände den Bedürfnissen der Bewohner anzupassen.

Derzeit arbeitet das hagebauzentrum Dethlefsen mit neun qualifizierten Modernisierungsbetrieben zusammen.



## Top in Bayern

Der hagebau Gesellschafter Jos. Schneider GmbH wurde mit dem BAYERN BEST 50 ausgezeichnet. Der renommierte Preis wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie an mittelständische Unternehmen verliehen, die sich im Hinblick auf Umsatz und Mitarbeiterzahl besonders positiv entwickelt haben. Geschäftsführer **Max Schneider** (Mitte) nahm die Auszeichnung im Rahmen eines Festaktes in München in Empfang. Die Preisverleihung erfolgte durch den Bayerischen Staatsminister **Martin Zeil** (links) und Juror **Ralf Broschulat**, Ernst & Young (rechts). Die Jos. Schneider GmbH ist mit 13 Betriebsstätten ein führendes Unternehmen der Baumarktbranche in Ostbayern. Am Hauptsitz Erlstätt unterhält sie zudem einen Baustoffhandel, eine Fliesenwelt und eine Wohngartenwelt.

